

la première carte communautaire
des rassemblements
éphémères



01

problématique

02

solution

Comment anticiper **l'ambiance** d'un **rassemblement** et sa **popularité** en fonction de son envie du moment ?



01

problématique

02

notre solution

03

mission & vision

proxima



02

notre solution

03

mission & vision

04

notre cible

supprimer les points de frictions

simplifier la vie des utilisateurs

supprimer les points de frictions

simplifier la vie des utilisateurs

03

mission & vision

04

notre cible

05

notre service

marché

communautaire

cible

18 - 35 ans

citadin

technophile



04

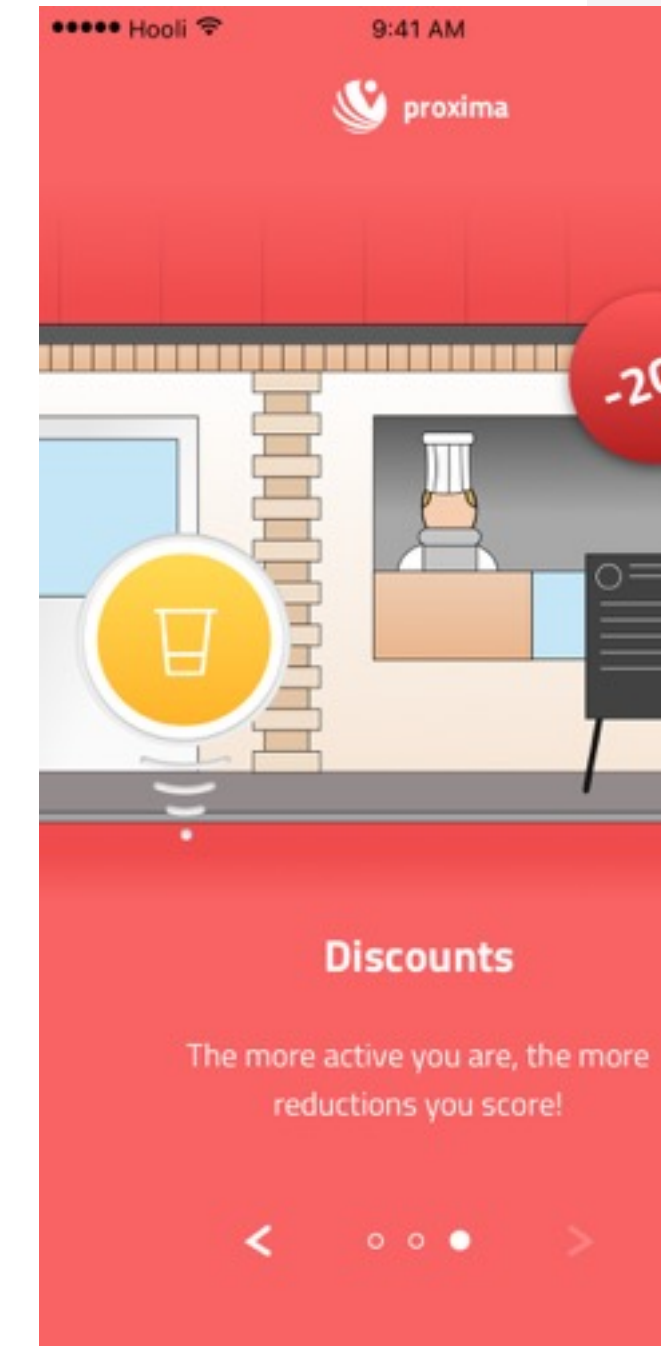
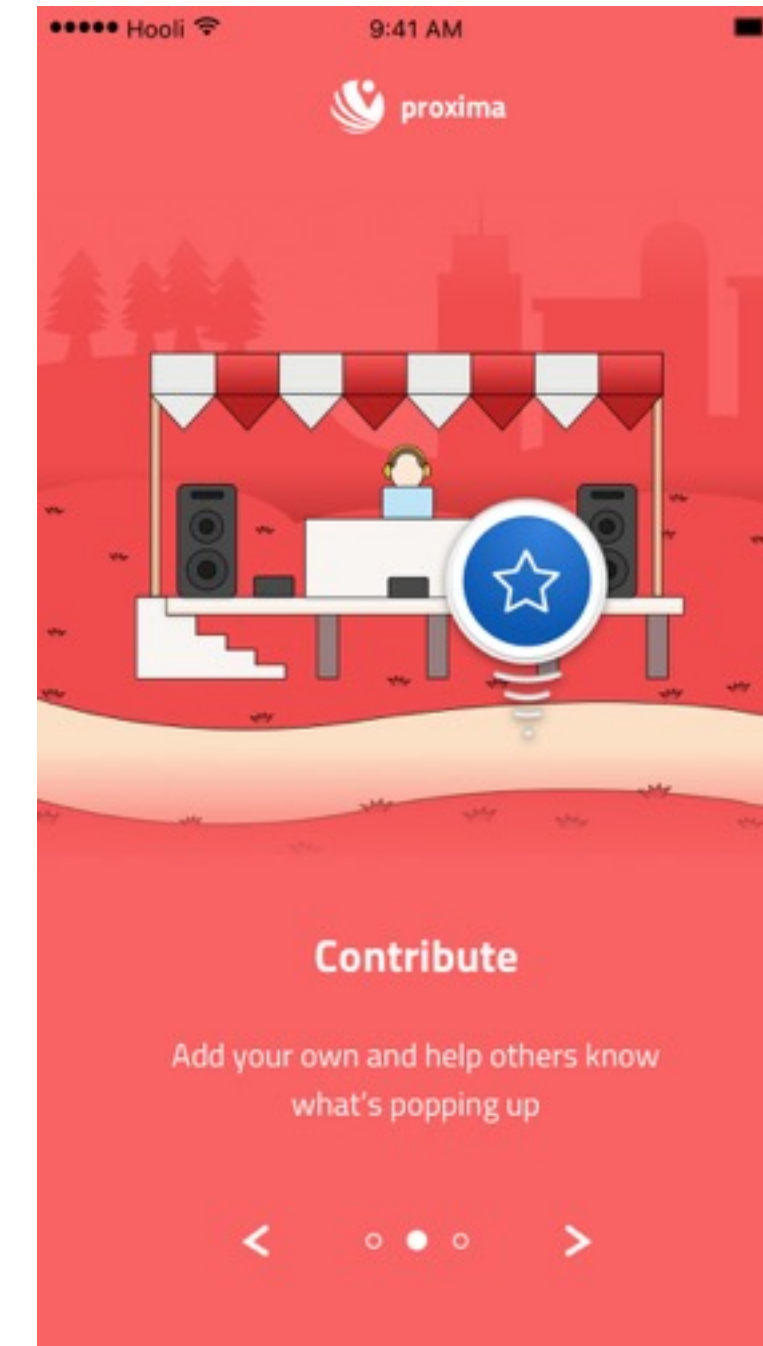
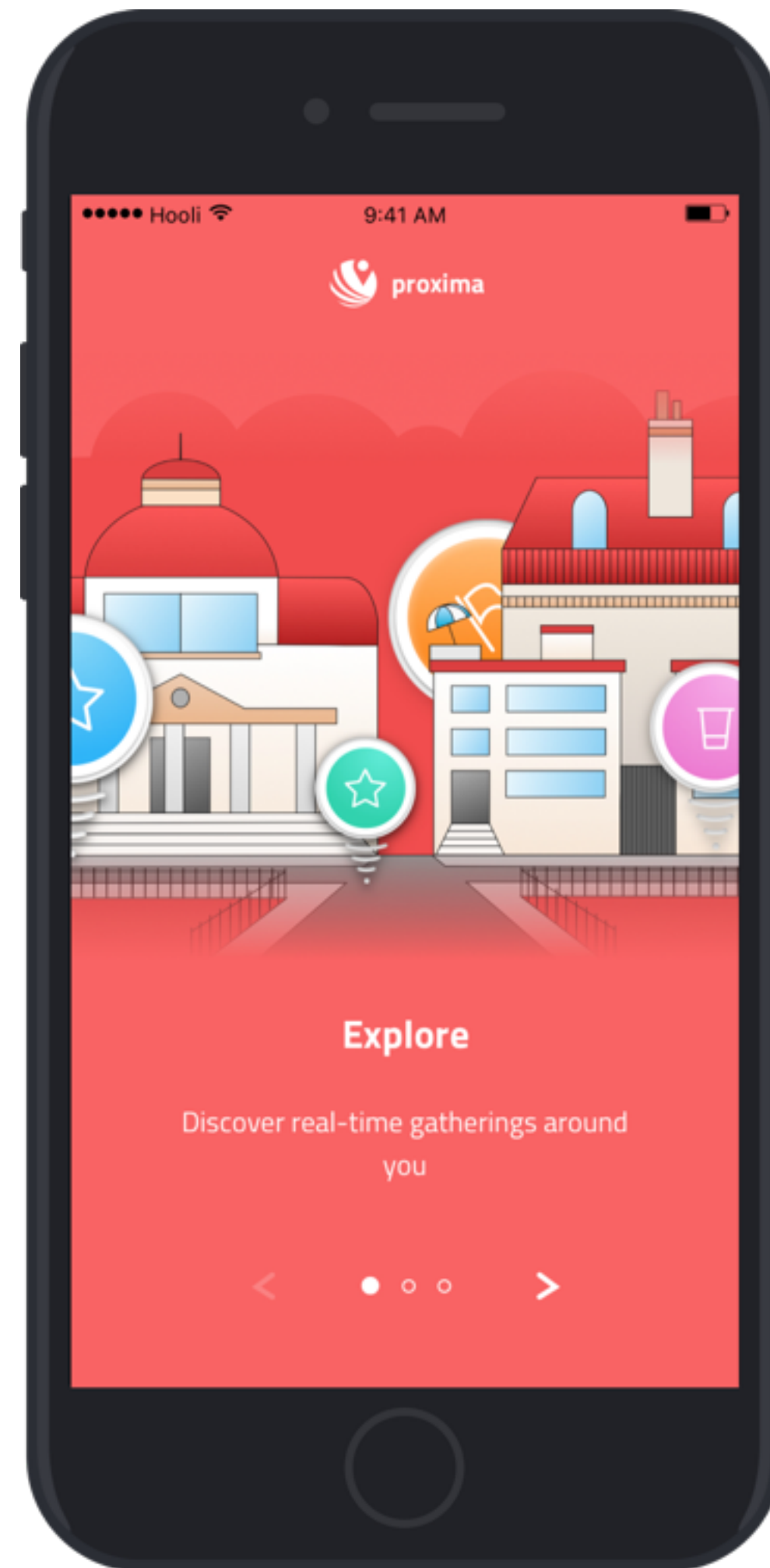
nos cibles

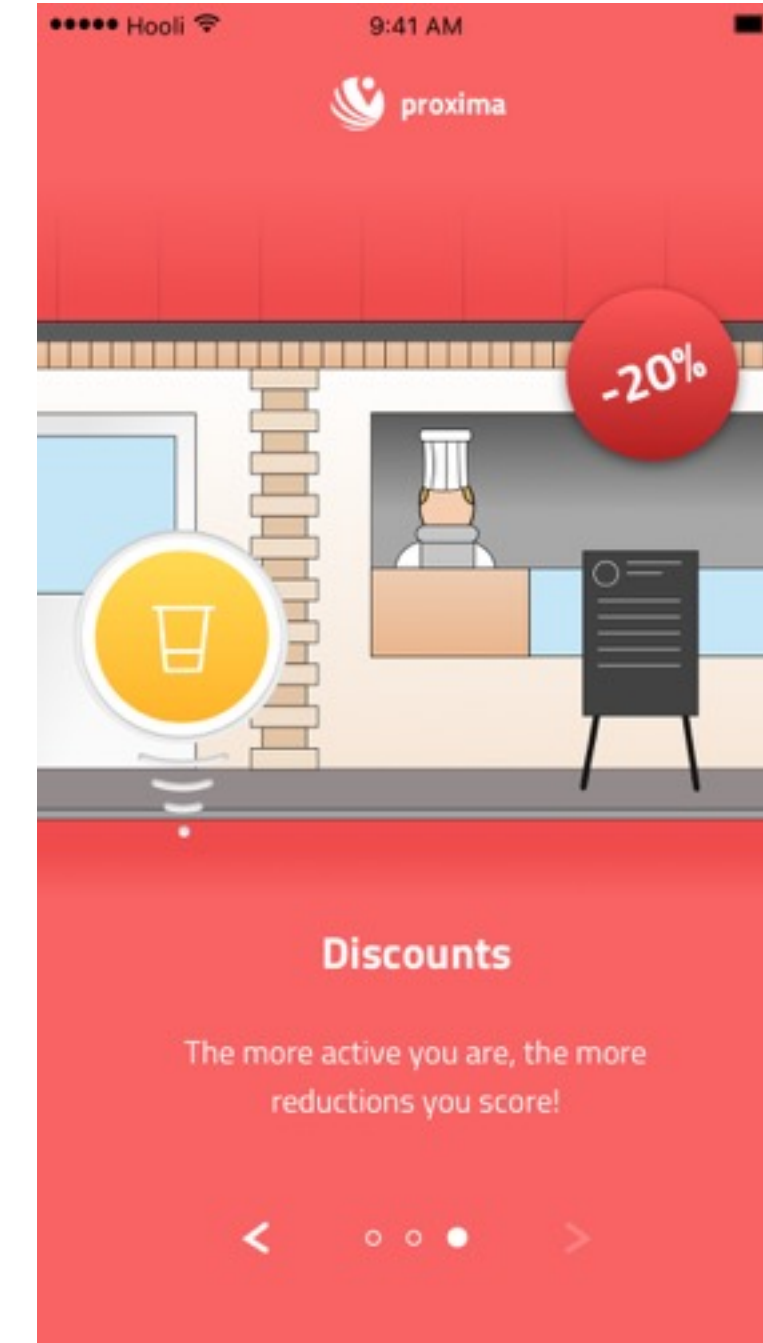
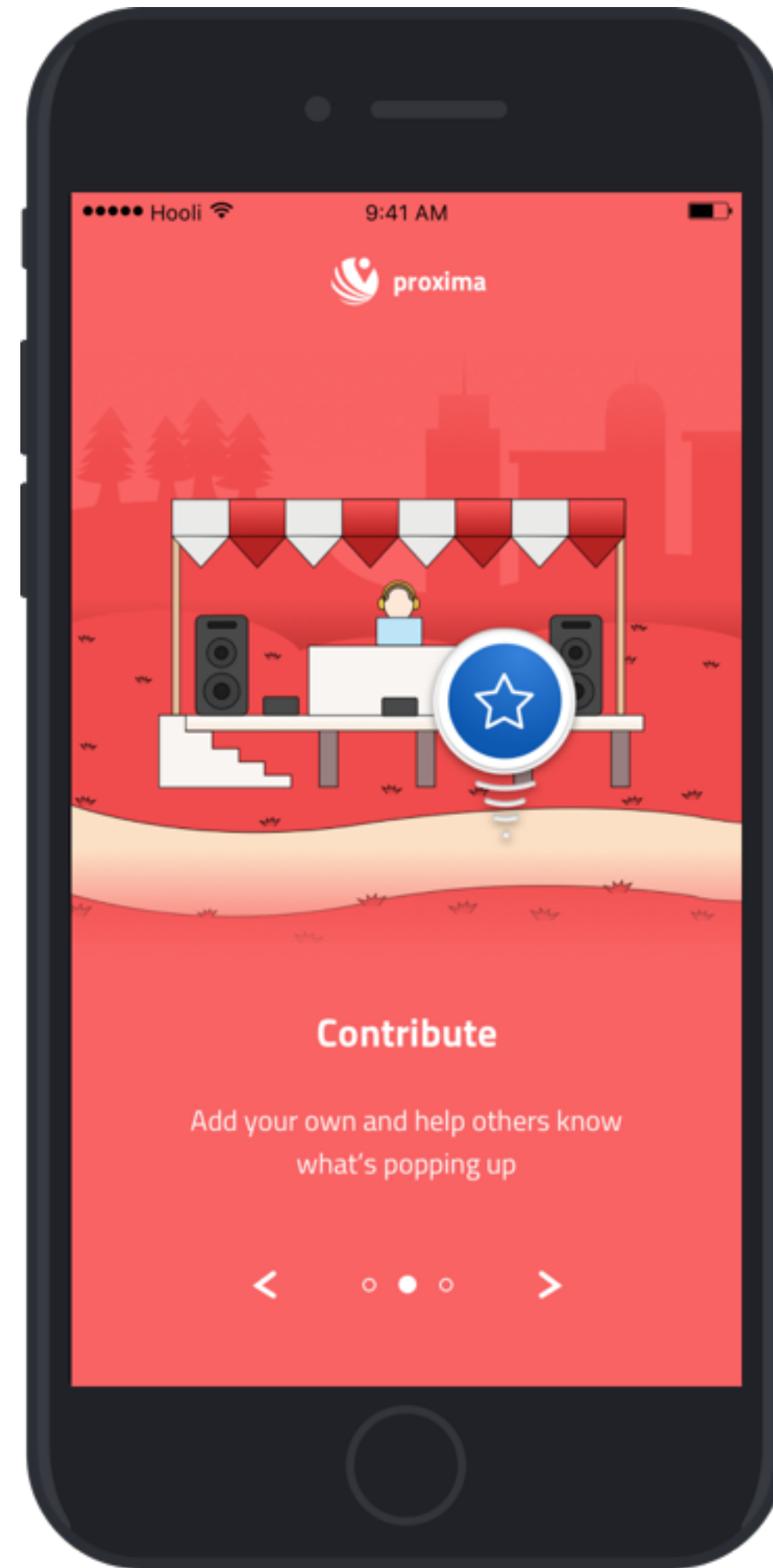
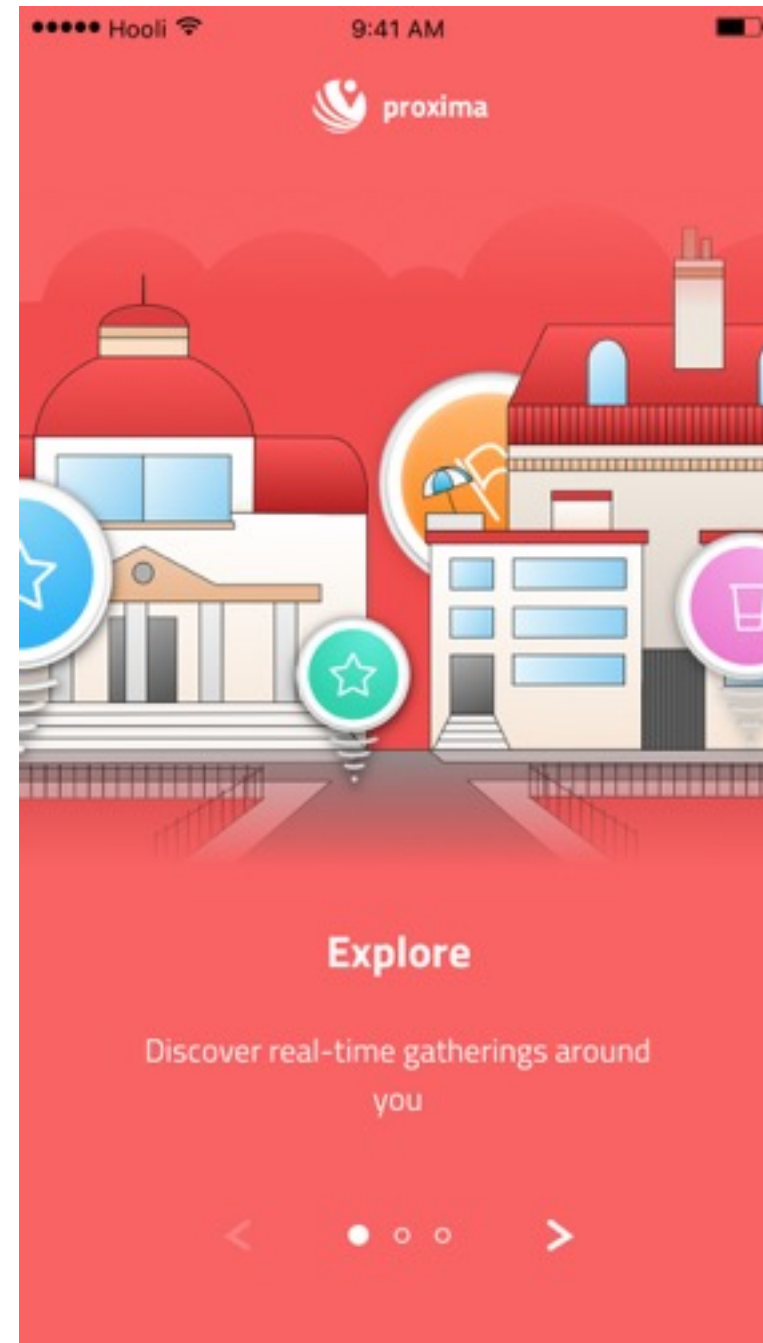
05

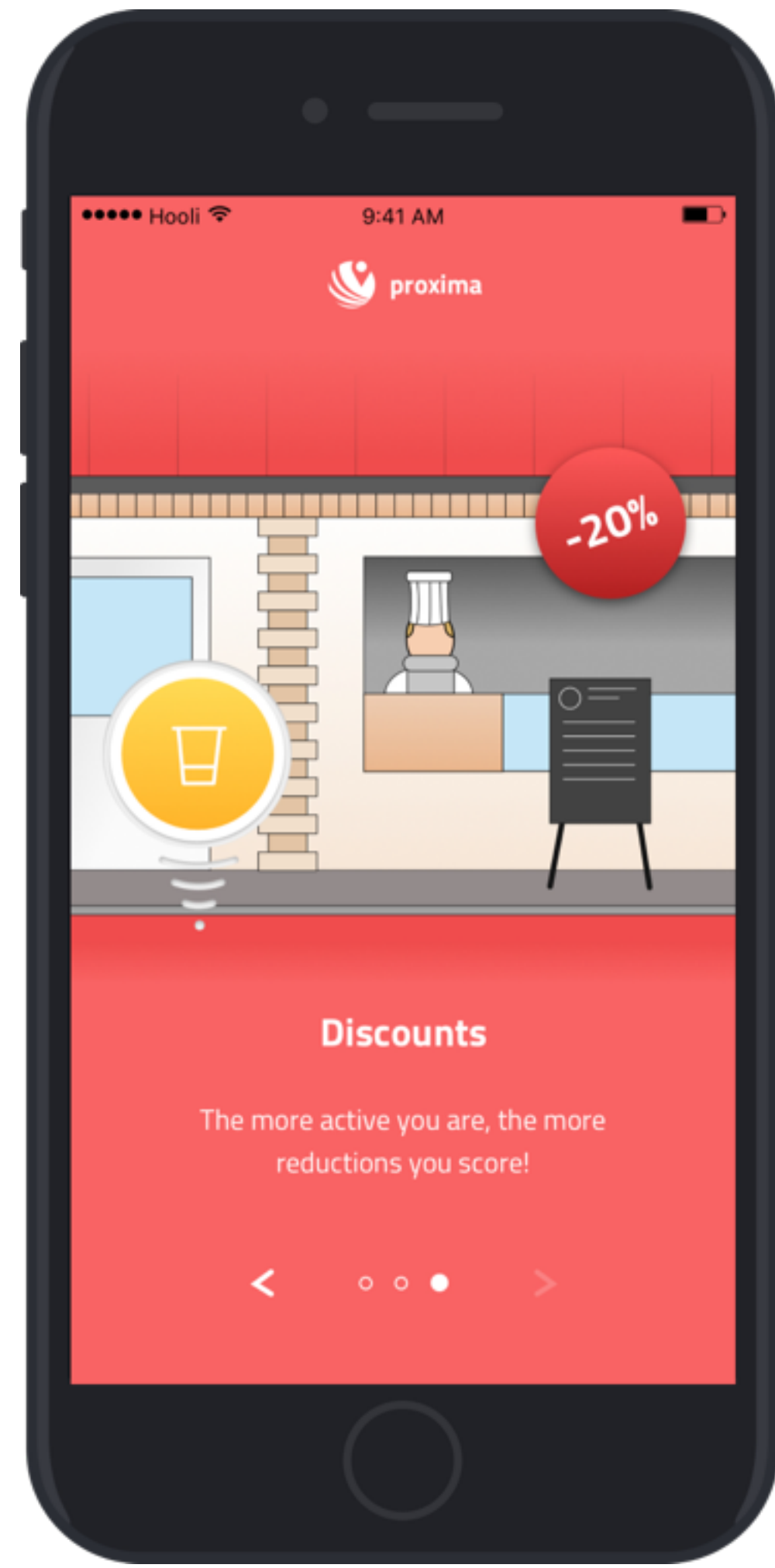
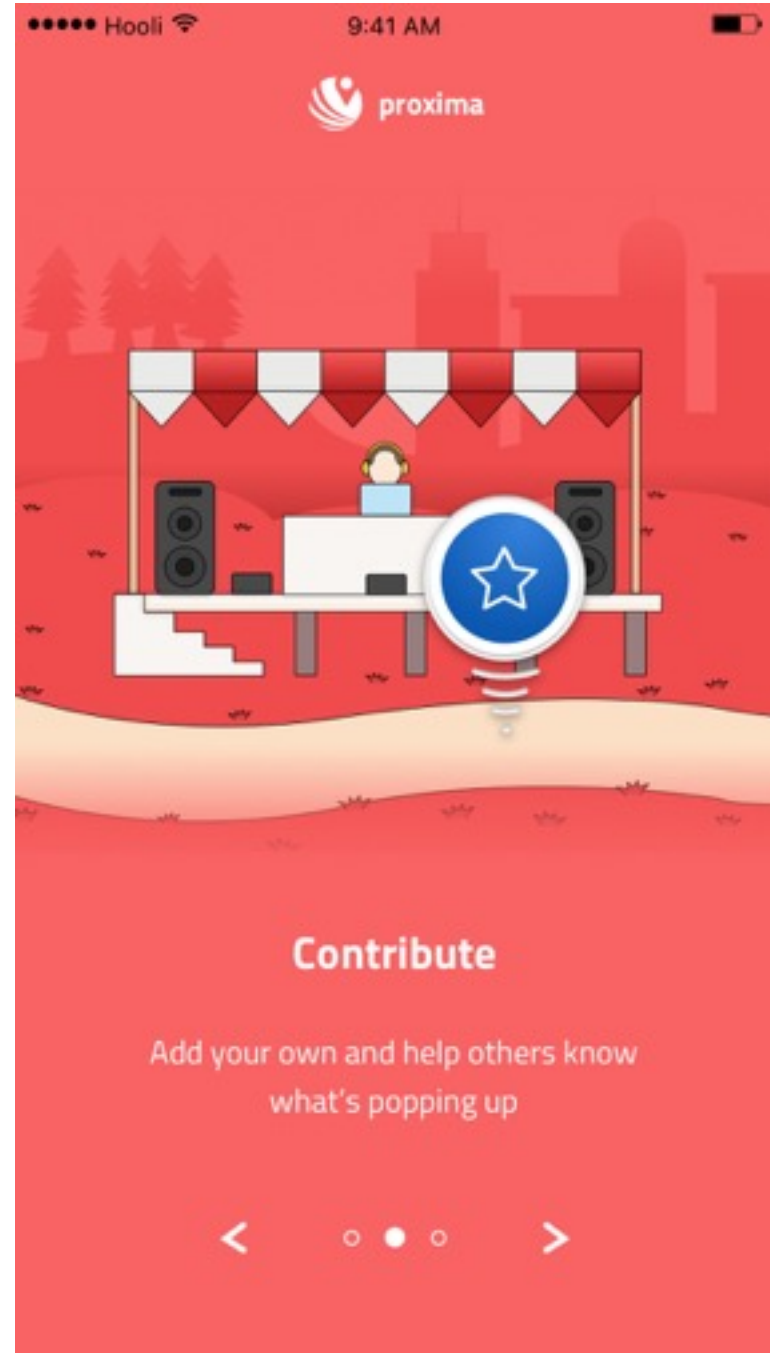
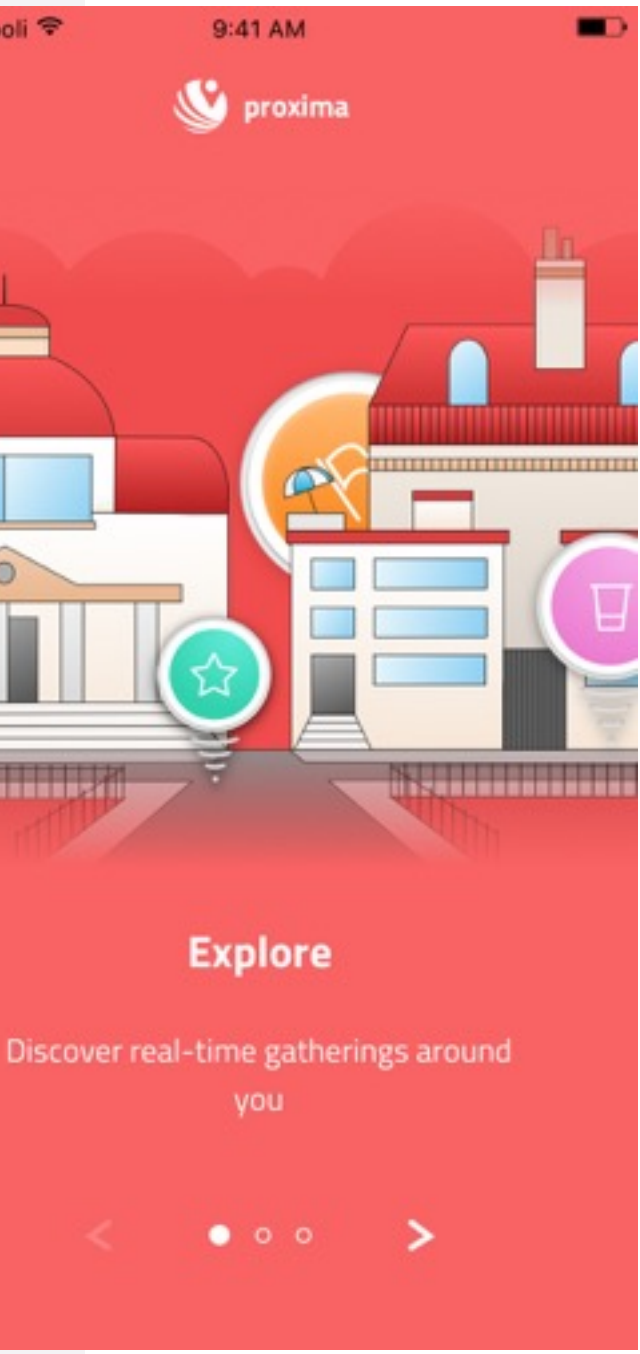
notre service

06

démonstration







05

notre service

06

démonstration

07

business model

06

démonstration

07

business model

08

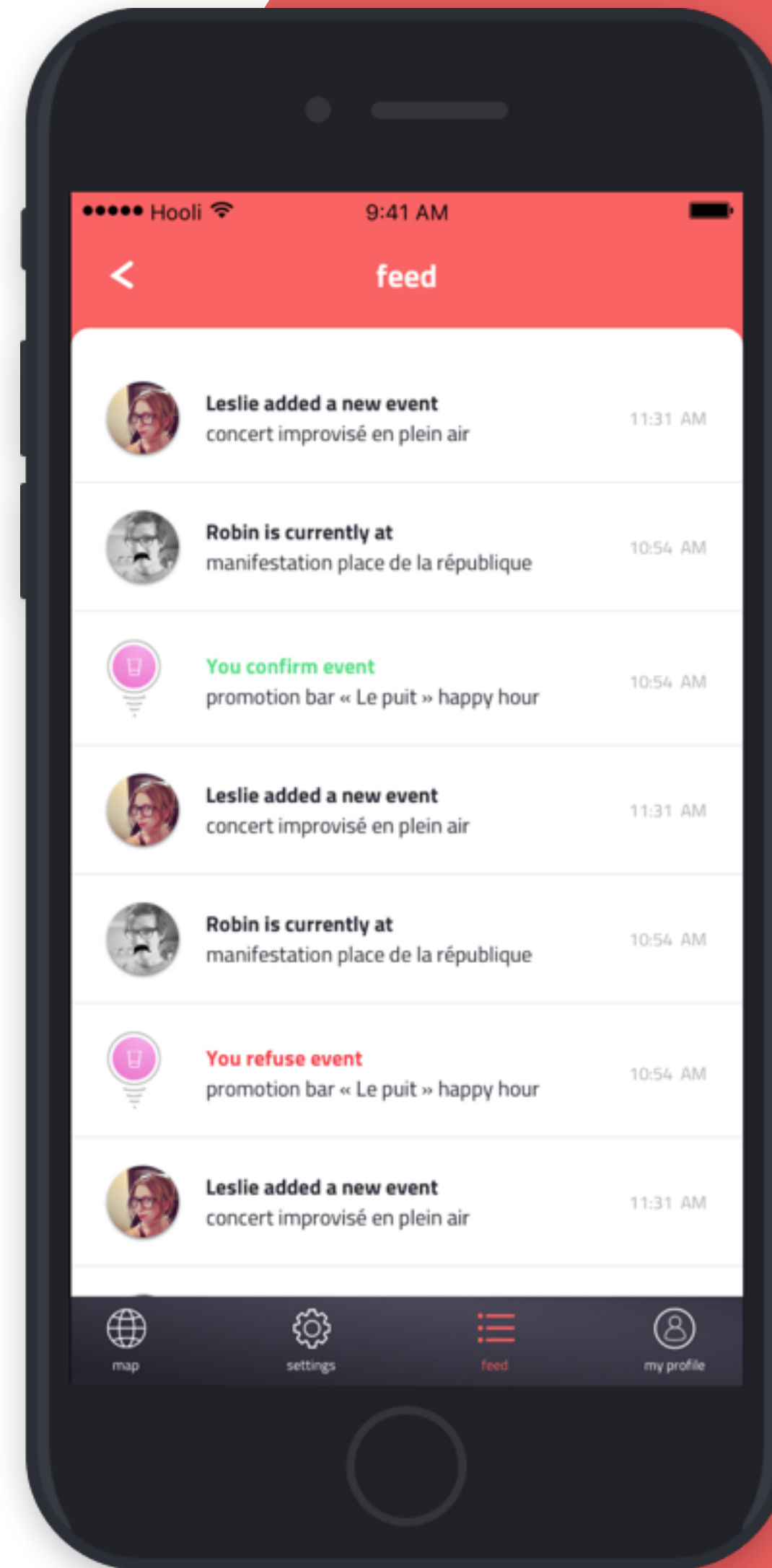
stratégie commerciale

pin

146 000 € /an



push
contractuel



08

stratégie commerciale & acquisition

09

raisons d

1campagne
adwords**2**campagne sur
les réseaux
sociaux**3**app store
optimisation



Commerciale & acquisition

09

raisons du succès

révolutionne les sorties

anticipation

révolutionne les sorties

anticipation

optimisation

simp

rties

anticipation

optimisation

simplification

pro

ion

optimisation

simplification

profit

isation

simplification

profit



merci