

# DESIGN FINISHES ©DINEX

Projet pédagogique H4 P2018

2016-2017

Lucas BENQUET	Chef de Projet
Maxime LEPAICHEUX	Designer
Louis DEBRAINE	Développeur
Arnaud LUSTRAT	Développeur
Jérémy PHILIPPE	Responsable Marketing

CONTEXTE

# CONTEXTE

1

**DINEX EST UNE SOCIÉTÉ DE CONSEIL  
ET DE GESTION**

2

CATALOGUE EN LIGNE

3

MARCHÉ DE NICHE

# CONTEXTE

1

**DINEX EST UNE SOCIÉTÉ DE CONSEIL  
ET DE GESTION**

2

**CATALOGUE EN LIGNE**

3

**MARCHÉ DE NICHE**

# CONTEXTE

1

**DINEX EST UNE SOCIÉTÉ DE CONSEIL  
ET DE GESTION**

2

**CATALOGUE EN LIGNE**

3

**MARCHÉ DE NICHE**

# GESTION DE PROJET

# PLANNING

	12/12/2016	19/12/2016	26/12/2016	02/01/2017	09/01/2017	16/01/2017	23/01/2017	06/02/2017	13/02/2017	20/02/2017	27/02/2017	06/03/2017	13/03/2017	20/03/2017	27/03/2017	03/04/2017	10/04/2017	17/04/2017	24/04/2017	01/05/2017	08/05/2017	15/05/2017	22/05/2017	26/05/2017	
Analyse et etudes du projet																									
UX																									
UI																									
Marketing																									
Front																									
Back																									
Debug / Clean																									
<b>objectifs n°1</b>	Analyse	Analyse	Analyse	UX	UX	UX	UI	UI	Marketing	Marketing	UI	UI	UI	UI	DEV	DEV	DEV	DEV	DEV	DEV	DEV	FINITION	FINITION	FINITION	
<b>Lundi</b>	Presentation de DINEX		Arborescence						vacances			Proposition d'hebergement		Développement web Abonnements - Stripe		Hébergement ok			Gestion des messages d'erreurs						
<b>Mardi</b>	Besoin du client	Valeurs de l'entreprise	Analyse concurrentiel découverte de l'univers	Maquettes UX	Finalisation des maquettes UX		Maquettes home + à propos + contact	Retouche Maquettes : Home, à propos, contact, et abonnements	vacances	Campagne D'emails	Maquettes Catalogue			Solution d'hébergement approprié		Debug Documents divers pour client / chef de projet	Messagerie								Finalisation Dossier Marketing
<b>Mecredi</b>						Finalisation des maquettes UX Établissement du budget	Technologie nécessaire	Validation des première maquettes	vacances	Finalisation de l'Analyse concurrentiel découverte de l'univers		Maquettes Gestion administrateur	Début de l'intégration		Développement web	Mise en place des notifications par email		Développement web	Retard sur le developpement		Développement web	DEBUG			Campagne D'emails
<b>Jeudi</b>	Ressources disponibles								vacances																Fin de l'intégration
<b>Vendredi</b>	Domaine et compétences	Arborescence	Commencer un prototype				Maquettes Abonnements	Proposition de Charte graphique	vacances		Maquettes Rendez-vous	Mise à jour de la preprod		Maquettes finales validées		Edit profile (update user profile)	Dynamisation du catalogue						DEBUG		Soutenance

# GESTION DE PROJET

---



TEMPS DE RÉPONSE



ORGANISATION DE L'ÉQUIPE



GESTION CLIENT



# ÉDITORIAL

---

CATALOGUE EN LIGNE

FICHES FINITIONS

ABONNEMENTS

PRISE DE RENDEZ-VOUS

DOCKER

SYNCHRONISATION DROPBOX

CONFIGURATION DU SERVEUR

RUBY ON RAILS

---

TECHNIQUE

# MARKETING

---

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

KGO (KNOWLEDGE GRAPH OPTIMIZATION)

OPEN GRAPH ET TWITTER CARDS

CAMPAGNE ACQUISITION MAILING

DESIGN CORPORATE

TOUCHE FUTURISTE

---

DESIGN

# ÉDITORIAL

---

CATALOGUE EN LIGNE

FICHES FINITIONS

ABONNEMENTS

PRISE DE RENDEZ-VOUS

DOCKER

SYNCHRONISATION DROPBOX

CONFIGURATION DU SERVEUR

RUBY ON RAILS

---

TECHNIQUE

# MARKETING

---

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

KGO (KNOWLEDGE GRAPH OPTIMIZATION)

OPEN GRAPH ET TWITTER CARDS

CAMPAGNE ACQUISITION MAILING

DESIGN CORPORATE

TOUCHE FUTURISTE

---

DESIGN

# ÉDITORIAL

---

CATALOGUE EN LIGNE

FICHES FINITIONS

ABONNEMENTS

PRISE DE RENDEZ-VOUS

DOCKER

SYNCHRONISATION DROPBOX

CONFIGURATION DU SERVEUR

RUBY ON RAILS

---

# TECHNIQUE

# MARKETING

---

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

KGO (KNOWLEDGE GRAPH OPTIMIZATION)

OPEN GRAPH ET TWITTER CARDS

CAMPAGNE ACQUISITION MAILING

DESIGN CORPORATE

TOUCHE FUTURISTE

---

# DESIGN

# ÉDITORIAL

---

CATALOGUE EN LIGNE

FICHES FINITIONS

ABONNEMENTS

PRISE DE RENDEZ-VOUS

DOCKER

SYNCHRONISATION DROPBOX

CONFIGURATION DU SERVEUR

RUBY ON RAILS

---

# TECHNIQUE

# MARKETING

---

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

KGO (KNOWLEDGE GRAPH OPTIMIZATION)

OPEN GRAPH ET TWITTER CARDS

CAMPAGNE ACQUISITION MAILING

DESIGN PREMIUM

RETRANSCRIRE L'ASPECT TECHNIQUE

TYPOGRAPHIE

---

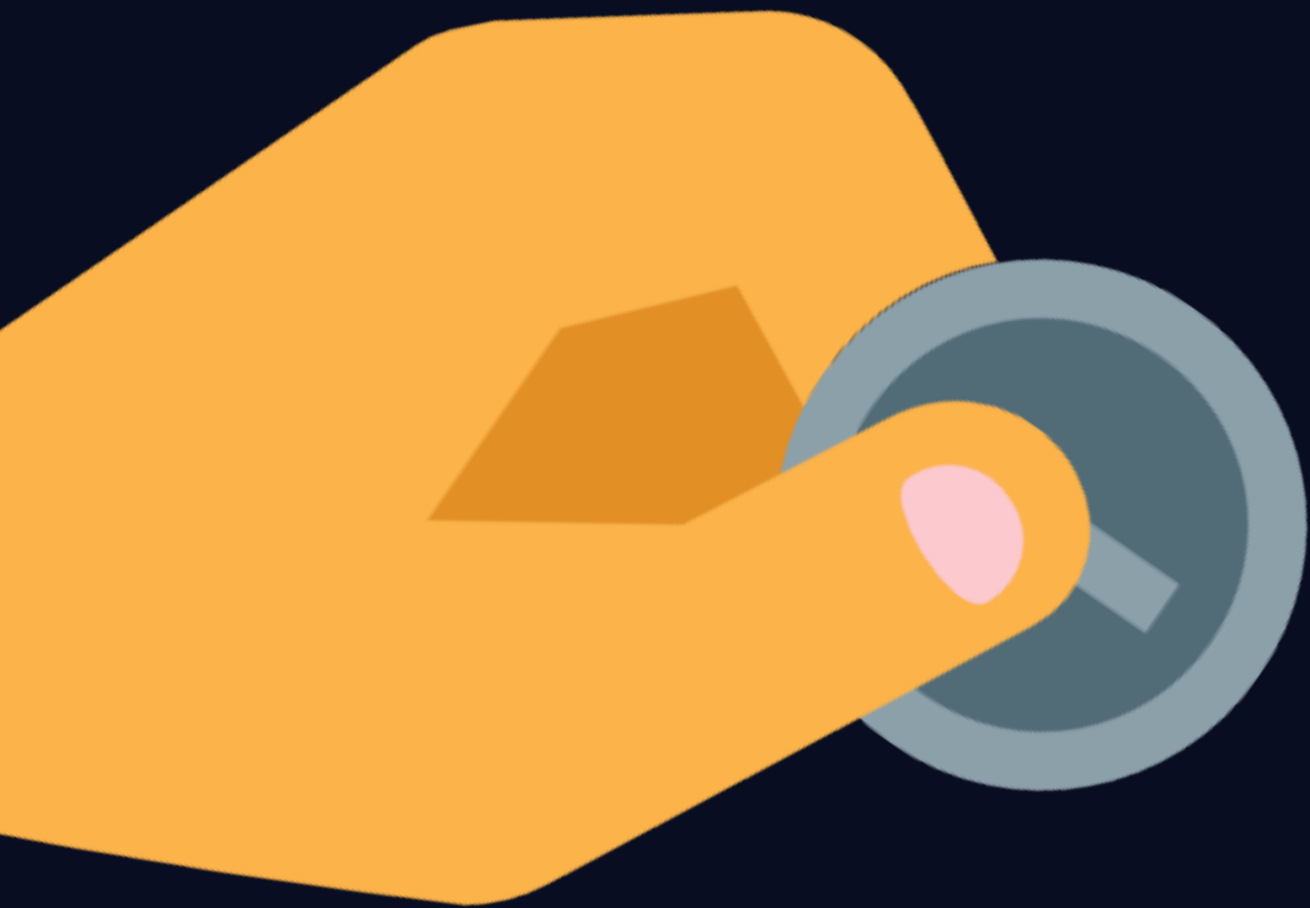
# DESIGN

# BUDGET

	JEH	Prix HT/JEH	TOTAL HT
<b>Phase I - Lancement du projet</b>			
	3	280	840
Etudes du Brief	1	280	280
Cadrage du projet	1	280	280
Brainstorming	1	280	280
<b>Phase II - Gestion de projet</b>			
	8	280	2240
Rendez-vous client	2	280	560
Comptes rendus	2	280	560
Planning	1	280	280
Budget	1	280	280
Gestion d'équipe	2	280	560
<b>Phase III - Design</b>			
	16	280	4480
Wireframes (8)	4	280	1120
Maquettes finals (18)	7	280	1960
UI kit	1	280	280
Exemple UI responsive	1	280	280
Proposition de logo (1)	2	280	560
Déclinaison logo	1	280	280
<b>Phase IV - Marketing</b>			
	12	280	3360
Analyse de la marque	2	280	560
Analyse du marché	3	280	840
Benchmark	1	280	280
Stratégies marketing	2	280	560
Marketing mix	1	280	280
Recommandation communication	2	280	560
Mise en place du dossier	1	280	280

<b>Phase V - Developpement</b>			
	27	280	7560
Mise en place du environnement	2	280	560
Conseil herbergement	1	280	280
Configuration serveur	1	280	280
Synchronisation Dropbox	1	280	280
Génération des PDF	2	280	560
Mise en place du SEO	2	280	560
Intergration des maquettes (16)	6	280	2800
Abonnement Stripes	3	280	840
Catalogue	6	280	1680
Responsive	3	280	840
<b>Phase VI - Recommendations</b>			
	6	280	1680
Préparation formation client	1	280	280
Guide utilisateurs	2	280	560
Recommandations SEO	1	280	280
Guidelines	2	280	560
<b>Phase VII - Testing / Debug</b>			
	6	280	1680
Testing	3	280	840
Debug	3	280	840
<b>Phase VIII - Recettes</b>			
	3	280	840
Recettes	3	280	840
<b>Total en € (HT)</b>			
	<b>81</b>	<b>280</b>	<b>22680</b>
<b>Total en € (ttc) (19,6%)</b>			
			<b>27125,28</b>

## BUDGET



**81** JEH

**27 125,28 € TTC**

# DEMONSTRATION

[design-finishes.eu](http://design-finishes.eu)



# RELATIONS

# RELATIONS



ENTHOUSIASTE

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

À L'ÉCOUTE

# PROBLEMES

# PROBLÈMES

---



TEMPS DE RÉPONSE



INCOHÉRENCES DANS LE CONTENU



PASSATION DU PROJET

# PROBLÈMES

---



TEMPS DE RÉPONSE



INCOHÉRENCES DANS LE CONTENU



PASSATION DU PROJET

# PROBLÈMES

---



TEMPS DE RÉPONSE



INCOHÉRENCES DANS LE CONTENU



PASSATION DU PROJET

# APPORTS PERSONNELS

# APPORTS PERSONNELS



**TRAVAILLER AVEC UN CLIENT**

PRISES DE RISQUES

RIGUEUR



# APPORTS PERSONNELS



TRAVAILLER AVEC UN CLIENT

PRISES DE RISQUES

RIGUEUR

# APPORTS PERSONNELS



**TRAVAILLER AVEC UN CLIENT**

**PRISES DE RISQUES**

**RIGUEUR**

# PISTES D'AMÉLIORATIONS

# PISTES D'AMÉLIORATIONS

---

1

RETOURS UTILISATEURS

2

SYNCHRONISATION DE L'AGENDA

3

DEBUG

# PISTES D'AMÉLIORATIONS

---

1

RETOURS UTILISATEURS

2

SYNCHRONISATION DE L'AGENDA

3

DEBUG

# PISTES D'AMÉLIORATIONS

---

1

RETOURS UTILISATEURS

2

SYNCHRONISATION DE L'AGENDA

3

DEBUG

DESIGN  
FINISHES ©DINEX

MERCI

Lucas BENQUET	Chef de Projet
Maxime LEPAICHEUX	Designer
Louis DEBRAINE	Développeur
Arnaud LUSTRAT	Développeur
Jérémy PHILIPPE	Responsable Marketing

HETIC 2016-2017